

Creatividad y Pensamiento Disruptivo

Competencias transversales / RRHH



De la “ocurrencia” a la idea útil.



Formación

Beneficios de la Formación



A nivel individual:

El/la participante aprende un método de pensamiento disruptivo útil y aplicable su actividad cotidiana.

El/la participante entrena técnicas de creatividad.

El/la participante aprende a hacer rentable la creatividad mediante herramientas de evaluación de sus resultados.

A nivel colectivo:

La creatividad aporta un valor añadido a las actividades colectivas de la empresa: reuniones, trabajo colaborativo, afrontamiento de crisis o dificultades.

A nivel estratégico, la creatividad y el pensamiento disruptivo permiten a la empresa establecer diferencias competitivas muy sustantivas.

Para departamentos de innovación e I+D, las técnicas de creatividad son básicas. Rentabilidad de las actividades colectivas, sobre todo las reuniones. Se aprende a optimizar el tiempo y garantizar resultados.

¿Cómo ayudo a las Organizaciones?

■ TALLER:

En ofertas B2B se diseñan los contenidos prácticos a la realidad, características y objetivos del negocio.

El entrenamiento es 100% práctico.

■ DIRIGIDO:

A equipos directivos, cargos intermedios, comerciales, o departamentos de I+D.

■ OBJETIVO:

Dotar a los/as participantes de las herramientas, técnicas y sistemas necesarios para incorporar la creatividad y el pensamiento disruptivo a su actividad profesional

■ METODOLOGÍA

Entrenamiento de carácter secuencial y avance progresivo. Se inicia con ejercicios prácticos ajustados al perfil de los/as participantes, a partir de los cuales se identifican los espacios de mejora y progresión.

Para saber QUÉ es creatividad puede ser útil cualquier video o charla que encuentras en internet. Para aprender ¿CÓMO? hacer creatividad necesitas aprender y entrenar con este Taller.

■ MODALIDAD:

El taller se puede realizar en formato presencial físico, in company, o en formato presencial digital.

■ DURACIÓN:

5 sesiones de 4 horas de duración en formato presencial físico.

10 sesiones de 2 horas de duración en formato presencial digital.



Programa



- **Sesión 1:** Introducción. Creatividad como habilidad.
- **Sesión 2:** Pensamiento Disruptivo. 6 Sombreros para pensar de Edward de Bono
- **Sesión 3:** Técnicas de Creatividad
- **Sesión 4:** Proceso Creativo: Desing Thinking
- **Sesión 5:** prácticas y ejercicios de aplicación directa

[Cualquier sesión puede convertirse en un taller focalizado de 8-10 horas]

FORMADORA

Lucía Miralles



EXPERIENCIA COMO FORMADORA

Ha colaborado como docente con las siguientes entidades:

- Escuela Universitaria de Enfermería de Jaén.
- Departamento de Formación del 061 de Andalucía
- Fundación IAVANTE: diseño e impartición de Programas de Formación en Habilidades Comunicativas y Directivas en el Sector Sanitario.
- EASP: diseño e impartición de Programas de Formación en Habilidades Comunicativas para directivos. Dtra. del Máster en Gestión de Personas para Directivos.
- UMA: colaboradora docente en Programas de Comunicación y Habilidades Sociales.
- LAMBDA, SOLUCIONES DE GESTIÓN: diseña "Hablar en Público es Fácil". Método sistemático para entrenar en Comunicación en el ámbito profesional, académico, directivo, comercial.
- INFLUENCERS: diseña e imparte Ruta Influencers. Programa de Desarrollo de Liderazgo basado en neurociencia y neuroliderazgo.
- BNI: formadora en Habilidades y Técnicas de Comunicación y Networking.
- ESESA: colaboradora como docente en Habilidades Directivas y de Comunicación.
- WINDUP: colaboradora como docente en Habilidades Directivas y de Comunicación.
- Otras colaboraciones: IMFE, Asociaciones de Empresariales, Club de Marketing de Málaga y un largo etcétera.
- EADE: docente en Grado y Máster de Administración de Empresas.

Como formadora y comunicadora, realiza:

- Diseño y adecuación de programas a distintos mercados y perfiles profesionales.
 - Diseño y adecuación de metodologías didáctico-pedagógicas.
 - Entrenadora en habilidades y técnicas.
 - Identificación de Indicadores para valorar la eficacia de la formación realizada.
-



Formación

Enseñar — Formar — Practicar

Enrique Hierro Díez

projectmanager.formación@tempusquality.es

Alejandro Iglesias Tuñón

direccion.formacion@tempusquality.es

tempusquality.es

Campoamor, 18. 2º C. 28004 Madrid. Tel.: 91 275 50 22. info@tempusquality.es