
Liderazgo de Influencia

Competencias transversales / RRHH



Del contrato laboral al vínculo
del compromiso.





La mayoría de las empresas selección en base a currícula y aptitudes, pero despiden por déficits de actitud.

En las organizaciones actuales, complejas, distribuidas, líquidas, en transformación constante y con exigencias que requieren respuestas a ritmo vertiginoso, el liderazgo se ha convertido en un factor clave del éxito y las relaciones humanas de carácter interno, una habilidad imprescindible.

Se admira el liderazgo de empresas y personas. Pero se le sigue considerando una característica individual relacionada con la personalidad, cuando no con la genética. Los estudios científicos y la experiencia demuestran y evidencian que el liderazgo se entrena.

Beneficios de la Formación



A nivel individual:

Autoconocimiento en capacidades de Liderazgo relacionado con el estilo de conducta personal.

Entrenamiento en el ejercicio dinámico del liderazgo en función de situaciones distintas.

Toma de conciencia de la importancia de integrar gestión y liderazgo, con frecuencia, dimensiones que se presentan como opuestas.

A nivel colectivo:

Armonizar el estilo de liderazgo con el propósito, valores y marca empresarial.

Adecuar el estilo de liderazgo a la situación de desarrollo de la empresa.

Identificar el uso de los distintos estilos de liderazgo para con los distintos colectivos profesionales, sus perfiles humanos y su nivel de desarrollo orgánico.

Diferenciar liderazgo de niveles de mando, responsabilidad y autoridad.

¿Cómo ayudo a las Organizaciones?

■ TALLER:

En ofertas B2B se diseñan los contenidos prácticos a la realidad, características y objetivos del negocio.

El entrenamiento es 100% práctico.

■ DIRIGIDO:

A equipos directivos, cargos intermedios, y responsables de equipos humanos.

■ OBJETIVO:

Dotar a los/as participantes de las herramientas y técnicas necesarias para ejercer un liderazgo propositivo y de influencia.

■ METODOLOGÍA

Entrenamiento de carácter secuencial y avance progresivo. Se utilizan distintas metodologías didáctico-pedagógicas que propician el autoconocimiento, la reflexión crítica y los role-play de escenificación.

Para saber QUÉ es liderazgo puede ser útil cualquier video o charla que encuentras en internet. En este taller se aborda el CÓMO liderar de forma práctica.


■ MODALIDAD:

El taller se puede realizar en formato presencial físico, in company, o en formato presencial digital.

■ DURACIÓN:

5 sesiones de 4 horas de duración en formato presencial físico.

10 sesiones de 2 horas de duración en formato presencial digital.



Programa



- **Sesión 1:** Introducción. Del concepto de liderazgo a la habilidad de liderar.
- **Sesión 2:** Estilos de conducta y liderazgo.
- **Sesión 3:** Liderazgo individual: aplicación a la relación líder-profesional.
- **Sesión 4:** Liderazgo colectivo: aplicación a equipos, departamentos o empresa.
- **Sesión 5:** Prácticas y ejercicios de aplicación directa.

[Cualquier sesión puede convertirse en un taller focalizado de 8-10 horas]

FORMADORA

Lucía Miralles



EXPERIENCIA COMO FORMADORA

Ha colaborado como docente con las siguientes entidades:

- Escuela Universitaria de Enfermería de Jaén.
- Departamento de Formación del 061 de Andalucía
- Fundación IAVANTE: diseño e impartición de Programas de Formación en Habilidades Comunicativas y Directivas en el Sector Sanitario.
- EASP: diseño e impartición de Programas de Formación en Habilidades Comunicativas para directivos. Dtra. del Máster en Gestión de Personas para Directivos.
- UMA: colaboradora docente en Programas de Comunicación y Habilidades Sociales.
- LAMBDA, SOLUCIONES DE GESTIÓN: diseña "Hablar en Público es Fácil". Método sistemático para entrenar en Comunicación en el ámbito profesional, académico, directivo, comercial.
- INFLUENCERS: diseña e imparte Ruta Influencers. Programa de Desarrollo de Liderazgo basado en neurociencia y neuroliderazgo.
- BNI: formadora en Habilidades y Técnicas de Comunicación y Networking.
- ESESA: colaboradora como docente en Habilidades Directivas y de Comunicación.
- WINDUP: colaboradora como docente en Habilidades Directivas y de Comunicación.
- Otras colaboraciones: IMFE, Asociaciones de Empresariales, Club de Marketing de Málaga y un largo etcétera.
- EADE: docente en Grado y Máster de Administración de Empresas.

Como formadora y comunicadora, realiza:

- Diseño y adecuación de programas a distintos mercados y perfiles profesionales.
 - Diseño y adecuación de metodologías didáctico-pedagógicas.
 - Entrenadora en habilidades y técnicas.
 - Identificación de Indicadores para valorar la eficacia de la formación realizada.
-



Formación

Enseñar — Formar — Practicar

Enrique Hierro Díez

projectmanager.formación@tempusquality.es

Alejandro Iglesias Tuñón

direccion.formacion@tempusquality.es

tempusquality.es

Campoamor, 18. 2º C. 28004 Madrid. Tel.: 91 275 50 22. info@tempusquality.es